

HYVIN VIESTITTY ON JO PUOLIKSI TOTEUTETTU

Nordautomation Oy aikoo kasvaa ja kansainvälistyä, sitä kuvaamaan uusimme logomme (vahvat vuosirengaskasvut ja tai projektiemme vientiin laajenevat aaltorengaat).

Uudistamme myös www-sivumme, uudet sivut avataan viikolla 38 ja ne antavat mahdollisuuden vahvaan brändiin ja monipuoliseen yritys- ja tuote-esittelyyn. Rakennamme asiakkaillamme ja sidosryhmille yrityskuvaa tarinankerronnalla ja tuotteitamme ja palveluiden asiakaslupauksella: **PUULLE PARAS ARVO** (mielikuva jää, vaikka faktat unohtuisivat).

Yrityksemme, jonka tuote on alati muuttuva projekti, vaatii selkeää viestintää asiakkaiden lisäksi myös projektitoteutuksessa mukana olevan henkilöstön välillä. Tämä edellyttää kaikilta selkeää viestintää ja lisäksi viestin perillemenon varmistusta. Tiedoistaan epävarmalla on oikeus ja myös velvollisuus kysyä ja saada vastaus epäselvään asiaan.

Projektitoteutuksessa on usein vaara, että jatkuvan kiireen vuoksi, jokin epäkohta saattaa jäädä ajoissa hoitamatta. Kiireselitystä ei hyväksytä vaan havaituista puutteista ja epäkohdista raportoidaan välittömästi resursoidaksemme asian kuntoon! Havaintoja ei tuoda eteenpäin ongelmaa delegoimalla, vaan niihin valmiiksi mietityillä ratkaisuvaihtoehdoilla.

Organisaatiokaaviomme on perinteinen ketju joka on niin vahva kuin sen heikoin lenkki. Toisiinsa kytketyt lenkit ei jätä laatikkokaavioiden mukaisia välejä, joihin asia voisi jäädä kenellekään kuulumatta hoitamatta. Asiakkaalta saatu tilaus kulkee ketjulenkestä toiseen tuotteeksi jalostuen. Tilausten läpiviennissä seurataan mihin lenkkeihin syntyy pullonkauloja, joihin lisäresursoinnilla puututaan. Ylivahva lenkki yksinään ei sekään lisää ketjun kokonaislujuutta vaan kertoo jopa mahdollisesta hukkainvestoinnista kyseiselle osastolle.

Organisaatiomme antaa jokaiselle oikeuden olla ilman välikäsiä yhteydessä kaikkiin työn onnistumista vaativiin tahoihin. Edellytämme kaikilta molemmin suuntaista tiedonvaihtoa; joukkueemme maalinteon ja menestyksen varmistamiseksi!

Nordautomation 4.4.2015

Pauli Ojala

